

**Management des connaissances :**  
**comment faire évoluer la structuration des savoirs ? Selon  
quelles normes ? Comment dynamiser la contribution  
des communautés, optimiser la gestion des contenus ?**

Paris – 10 octobre, 7 novembre et 5 décembre 2017



**Animé par Jean-Pierre BOUCHEZ**  
**Professeur à l'Université de Paris-Saclay**  
**Chercheur associé au Laboratoire Larequoi**

Les pratiques de gestion des savoirs doivent évoluer face à l'explosion des données et au développement de nouvelles formes d'organisation du processus d'innovation, reposant sur la collaboration et le partage de connaissances entre parties prenantes.

Devant à la fois conserver les connaissances sensibles et favoriser le partage de savoirs et pratiques, les entreprises sont amenées à revoir leurs modes de management des connaissances en fonction de leurs besoins, de leur culture et du contexte dans lequel elles agissent. Le management des connaissances (ou Knowledge Management – KM) devient dès lors un projet stratégique pour l'entreprise, et la plupart des organisations sont en train de mettre en place des systèmes de gestion des connaissances, qui sont depuis peu normalisés par des instances internationales (ISO, AIEA...)

La multiplication des communautés d'experts ou de pratiques n'est pas en soi une garantie de bonne gestion de connaissances. Le succès passe notamment par le choix du sponsor, le profil de l'animateur, l'engagement des membres, l'implication de parties prenantes... A quelles conditions – structures de gouvernance, formes de leadership... - y parvenir ?

Pour être efficace et permettre la capitalisation, la gestion des contenus suppose une structuration de l'information et des bases de données, des modes de classement explicites, des moteurs de recherche et des outils collaboratifs adaptés... quelle organisation adopter ?

**A travers l'analyse de bonnes pratiques et des exercices en ateliers, les participants pourront confronter leur mode de gestion des connaissances à différents modèles, évaluer leurs méthodes et explorer des pistes pour professionnaliser leur gestion des savoirs.**

Le club Gestion des connaissances regroupe des praticiens du KM. Il a construit un référentiel de concepts, d'outils et de pratiques utilisés et a publié en 2016 une synthèse de ses travaux, le « KM Handbook ». Ce document, compatible avec la norme KM ISO/FDIS 9001:2015 § 7.1.6, est actuellement référencé par l'ISO et par l'AIEA. Il sera distribué aux participants du groupe de travail.

10 octobre 2017

14h-17h30

## Entre structuration des connaissances et socialisation des pratiques, comment faire évoluer les modes de gestion des connaissances et garantir leur efficacité ?

Intervenants :

**Jean-Louis ERMINE**  
Professeur émérite  
**Institut Mines Telecom**  
Expert KM pour l'AIEA

**Nicolas DUBUC**  
Chief Knowledge & Technology  
Intelligence Officer  
**Michelin**

**Louis-Pierre GUILLAUME**  
Knowledge Management  
Officer  
**Schneider Electric**

La gestion des connaissances est aujourd'hui à un stade de maturité critique qui va l'amener à se reconfigurer sous l'influence des normes KM actuellement en développement. Elle devra concilier au mieux, en fonction des besoins, « conservation » des savoirs, autour du KM, et « conversation » sur les pratiques, autour des réseaux sociaux et des communautés de pratiques. Elle doit aussi veiller à l'application de règles compatibles aux normes pour garantir la valeur ajoutée qu'elle apporte à l'entreprise.

Sur quelles bases redéfinir les équilibres entre structuration des connaissances internes et externes et socialisation des pratiques ?

Comment prendre en compte les différentes variables clés dans le déploiement de la gestion du savoir : confiance, culture de la collaboration, ouverture, maturité numérique, structure organisationnelle vs. structure du patrimoine de connaissances, stratégie, management et gestion des « processus connaissance », etc.

*La séance permettra aux entreprises participantes, à l'aide d'une grille d'analyse et de l'étude des cas présentés, de situer leur propre démarche et de définir des pistes d'évolution possibles.*

7 novembre 2017

9h-12h30

## Comment dynamiser les communautés de pratiques pour assurer efficacement partage des savoirs et transfert de connaissances et de compétences, et pour mieux innover ?

Intervenants :

**Dominique LAOUSSE**  
Responsable groupe innovation  
et prospective  
**SNCF** (pressenti)

**Martial JOREL**  
Directeur du management des  
connaissances  
**IRSN**

**Alain QUINQUENEAU**  
Chef de la Mission KM, Veille et  
animation de l'expertise au  
CRIGEN  
**ENGIE** (à confirmer)

Le partage des savoirs, comme le transfert de compétences, n'est ni naturel, ni forcément souhaité par les acteurs. Censées les faciliter, les communautés de pratiques n'y parviennent que si un certain nombre de conditions sont réunies : légitimité, implication des différents acteurs pertinents, modes d'organisation, coordination.... C'est aussi un attendu stratégique dans un plan KM global de l'entreprise.

*La séance permettra de définir plusieurs critères essentiels à prendre en compte et à pondérer selon les contextes, qui contribuent à dynamiser les communautés pour renforcer le Knowledge Management.*

---

**Comment (ré)organiser la gestion de  
l'information pour en optimiser l'exploitation  
et augmenter la valeur ajoutée  
de la connaissance?**

Intervenants :

**Anne DOURGNON**

Ingénieur chercheur

**EDF R&D**

Deputy Convener **ISO 8000**

(qualité des données  
industrielles)

**Philippe COLOMBO**

Knowledge Manager

**Volvo**

L'explosion du volume des contenus utilisés dans l'entreprise, - vidéos, textes, data, issus notamment des réseaux sociaux et des communautés de pratique - est un enjeu capital pour les organisations.

Il peut être abordé par une approche technique sur la gestion de l'information : à quelles conditions (curation de contenus, moteurs de recherche sémantique...) éviter la perte d'informations ou la production de doublons de contenus et faciliter l'accès à la bonne information par tous les collaborateurs ? Comment assurer la protection des contenus sensibles ?

Il peut aussi être abordé par une approche managériale, qui permet d'analyser la valeur ajoutée de la gestion de l'information et de la connaissance à travers une chaîne de valeur de la connaissance (transformation des données en informations, des informations en connaissances et des connaissances en compétences).

*La séance aura pour objet, à partir d'analyse de bonnes pratiques, d'aboutir à des recommandations pour une bonne gestion des contenus.*

## L'Anvie

Créée en 1990 à l'initiative des pouvoirs publics et de grandes entreprises françaises, l'Anvie est un lieu sans équivalent de rencontre et de réflexion entre les chercheurs en sciences humaines et sociales et les décideurs du monde économique, qui souhaitent mieux comprendre les évolutions de la société ayant un impact sur l'activité des entreprises.

Elle se démarque de toute autre instance par son approche des questions d'entreprise analysées à la lumière d'un ensemble de phénomènes peu quantifiables (représentations, émotions, opinion...) mais dont l'influence sur la performance est réelle. Sur la base de son travail de veille et d'analyse prospective, l'Anvie conçoit et propose des actions (rencontres, groupes de travail, clubs, petits-déjeuners) qui permettent :

- D'éclairer les questions des professionnels par les dernières avancées de la recherche dans des domaines variés : sociologie, sciences de gestion, psychologie, management de l'innovation, marketing...
- De confronter l'apport de la recherche à des expériences d'entreprises, pour concevoir des pistes d'action innovantes.

### Les entreprises adhérentes



### Informations et inscriptions

✉ [Claudine Touboul](mailto:Claudine.Touboul@anvie.fr) – Tél : 01 42 86 68 90

Fax : 01 42 86 58 90 [www.anvie.fr](http://www.anvie.fr)